

"Certs consums de drogues, com és el cànnabis, son més visibles ara que fa uns anys "

Entrevista amb Oscar Parès, responsable del programa Nit Segura i Tècnic de la Subdirecció General de Drogodependències

L'oci nocturn incita al consum?

L'oci nocturn majoritari és per si mateix un producte de consum. I dins aquest context hi podem trobar molts subproductes, serveis, energies, experiències que es consumeixen. En aquesta lògica les drogues legals i il·legals tenen un paper rellevant. Segons diversos estudis sobre l'oci i la festa, els joves d'avui en dia entenen que el risc, la diversió i el consum són elements entreteixits, és a dir, no es conceben per separat sinó que es conformen l'un a l'altre. En la societat de consum es busca el plaer i la satisfacció immediata i és aquesta expectativa la que a vegades comporta més problemes amb les drogues legals i il·legals, a saber, la compulsivitat, el desconeixement dels riscos, la ignorància molts cops és més perillosa que el consum en si mateix. I aquesta premissa és aplicable en més contextos a banda de l'oci nocturn.



Ha canviat molt el consum de drogues en l'entorn de l'oci nocturn en els darrers anys?

El consum de drogues, tant en l'oci nocturn com en d'altres àmbits, és un fenomen dinàmic, això implica que sempre hi ha canvis. Però des de la òptica de Salut pública els problemes són essencialment els mateixos. En tot cas n'augmenta la incidència doncs sortir de festa és una conducta molt popular i al haver-hi més quantitat de gent exposada als riscos hi ha més incidència dels mateixos. L'alcohol i les conductes de risc associades al seu consum segueixen ocupant el primer lloc en termes de "problemàtica nocturna". Pel que fa a les drogues il·legals estem molt atents a les substàncies que circulen al mercat negre doncs al no estar subjecte a controls de qualitat s'han monitoritzat substàncies amb un cert risc per la salut. Aquestes però, tenen una vida efímera una vegada els consumidors en coneixen els riscos. A més, estem parlant de consums molt circumscrits i poc estesos en comparació a l'alcohol o el tabac.

Per últim, si que cal estar molt atents a la difusió del consum de cocaïna, que va gairebé sempre de la mà de la ingestió d'alcohol. Sembla que per primer cop en 15 anys comença a baixar el consum, i això és una bona notícia des de la òptica de Salut pública.

És fàcil aconseguir drogues? Més que abans?

És difícil respondre aquesta pregunta. També és relativa a que entenem per "abans", està clar que fa 30 anys la oferta de drogues era molt diferent a la d'avui en dia. El que si podríem reflexionar és que certs consums de drogues, com és el cànnabis, son més visibles ara que fa uns anys i per això potser hi ha la percepció que hi ha més drogues en circulació o que és més fàcil aconseguir-ne. El que canvia doncs no és tant la facilitat o l'accés a les drogues sinó la percepció social respecte els consums de determinades drogues i la visibilitat dels mateixos. Ara bé, fa 15 o

20 anys les drogues eren una de les principals preocupacions de la ciutadania i, avui en dia, aquesta preocupació ha caigut moltes posicions en aquests termes.

Quins encerts i quins errors hem comès en l'actuació en aquest àmbit

Vaja, aquesta pregunta encara és més difícil de respondre que l'anterior. Segurament no acabaríem mai si haguessin d'enumerar tots els encerts i errors en aquest àmbit. Particularment, diria que més enllà dels encerts i errors, el que sí hem fet bé a Catalunya és intentar estar a prop dels diferents agents que tenen un paper en aquest àmbit i treballar per recollir totes les veus dels que es veuen afectats, d'una manera o altre per aquesta problemàtica. Ara bé, el paper de l'administració no és només estar a prop dels ciutadans i els professionals de l'àmbit sinó que ha d'aportar un criteri científic i realista a les actuacions i estratègies consensuades.

El projecte q de festa és una iniciativa que busca implicar tots els agents de l'oci nocturn, per aconseguir acreditar locals que hagin implementats mesures determinades. Costa implicar els empresaris del sector? Què se'ls ofereix com a estímul?

Convido a tots els interessats en aquest projecte a passar-se per la web del projecte (www.qdefesta.cat). Els empresaris veuen en aquest projecte una triple oportunitat, oferir un servei de més qualitat a la seva clientela en termes de salut i benestar. En segon lloc aconseguir una publicitat i reconeixement del seu establiment en molts mitjans de comunicació (tant generalistes com especialitzats) i, en tercera posició, comunicar a la ciutadania, a la opinió pública que viu allunyada de la realitat de l'oci nocturn que els empresaris del sector tenen una preocupació i consciència del paper que juguen i que en termes de responsabilitat social corporativa estan compromesos amb la salut de les persones que gaudeixen lliurement del servei que ells ofereixen.

Quin paper poden jugar els municipis i els tècnics municipals?

Aquest projecte no té sentit sense la implicació dels municipis i tècnics municipals. De fet, aquest projecte és una oportunitat per aquest tipus d'agents per posar-se a treballar amb bons mitjans amb l'oci nocturn i els joves. Podríem dir que en essència aquesta estratègia de treball és només una metodologia eficaç i atractiva per desplegar un seguit d'accions a curt, mig i llarg termini amb la comunitat que conforma i gaudeix l'oci nocturn d'un municipi, territori, consell comarcal, etc.

Font:

<http://www.imis.cat/articles%20/N%C3%BAmero%2024%20novembre%202010/Entrevista%20Oscar%20Par%C3%A8s.htm>